

Sayın Yetkili,

Karabük ili sanayicisinin dış ticaret yapmasının önündeki engeller, yabancı ülke sanayicileri karşısında güç ve zafiyetlerinin araştırılması amacıyla Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'nın desteği ile yöneticiler üzerinde bir araştırma yürütülmektedir. Bu araştırma sonuçları sadece bilimsel amaçla kullanılacaktır. Çalışmamızda hiçbir kişi ve/veya kurum ismi zikredilmeyecek, kişisel ve kurumsal bilgiler kesinlikle gizli tutulacaktır. Anketin hiçbir yerine kimliğinizi belirtecek bir ibare koymamanızı rica ederiz.

Bu çalışmanın doğru ve güvenilir sonuçlar ortaya koyabilmesi sizin bu ankette yer alan sorulara tam ve doğru yanıt vermenize bağlıdır. Bu ankette kapalı ve açık uçlu sorular kullanılmıştır. Kapalı uçlu sorulara sizin için en uygun olan veya sizin görüşünüzü en iyi temsil ettiğine inandığınız kutucuğa X işareti koyarak cevap verebilirsiniz. Araştırmamıza yardımcı olmanızı ve başarılarınızın devamını dileriz.

1-) İşyerinizdeki Pozisyonunuz

- Tepe Yöneticisi Orta Kademe Yönetici Alt kademe Yönetici

2-) Yöneticisi olduğunuz firmanın faaliyet gösterdiği alan nedir?

- Demir Çelik Makine, Motor Elektronik
 Diğer (Lütfen belirtiniz):.....

3-) Yöneticisi olduğunuz firma Kaç senedir faaliyet gösteriyor?: (Rakam ile belirtiniz).....

4-) Yöneticisi olduğunuz firmada kaç kişi çalışıyor?

- 1-10 11-25 26-50 51 ve daha fazla Fikrim yok. Cevap Vermek İstemiyorum

5-) Yöneticisi olduğunuz Firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdi mi?

- Evet Hayır Fikrim Yok

6-) Yöneticisi olduğunuz Firma 2010, 2011, 2012 veya 2013 yıllarından herhangi birinde ihracat gerçekleştirdi mi?

- Evet Hayır Fikrim Yok

NOT: Eğer Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdiyse 7-11. Soruları cevaplandırınız.

7-) Yöneticisi olduğunuz Firmanın 2014 yılında toplam geliri kaç TL'dir? (Rakamla belirtiniz) TL Cevap vermek istemiyorum.

8-) Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdiyse hangi ülkelere malınızı sattınız?
.....

- Fikrim Yok

9-) Yöneticisi olduğunuz Firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdiyse hangi para birimini kullandınız? (Birden fazla seçenek cevaplayabilirsiniz).

- ABD Doları (\$) Euro Diğer (Lütfen Belirtiniz).....
 Fikrim Yok

10-) Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdiyse Toplam satış gelirlerinizin yüzde kaçını ihracattan kaynaklanmıştır?

- %20 veya daha aşağısı %21-%40 %41-%60 %61-80 %81 veya daha üstü
 Fikrim Yok

11-) Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında ihracat gerçekleştirdiyse ihracat satışınızda geçerli fiyat mı yoksa yurtiçi satışlarda gerçekleşen fiyat mı daha yüksektir?

- İhracat Fiyatı daha Yüksektir. yurtiçi Pazar Fiyatı daha Yüksektir. İkisi eşittir.
 Fikrim Yok

12-) 2014 yılı itibariyle Yöneticisi olduğunuz firmanın toplam satışlar bakımından yurtiçinde önemli rakibi var mıdır?

- Evet Hayır Fikrim Yok

13-) 2014 yılı itibariyle Yöneticisi olduğunuz firmanın toplam satışlar bakımından Dünyada önemli rakibi var mıdır?

- Evet Hayır Fikrim Yok

14-) 2014 yılı itibariyle Yöneticisi olduğunuz firmanın toplam satışlar bakımından Türkiye’de Pazar payı % kaçtır?

- %20’den az %21-%40 (%40 dahil) %41-%50 (%50 dahil) %51 ve yukarısı Fikrim Yok

15-) 2014 yılı itibariyle Yöneticisi olduğunuz firmanın toplam satışlar bakımından Dünyada Pazar payı % kaçtır?

- %20’den az %21-%40 (%40 dahil) %41-%50 (%50 dahil) %51 ve yukarısı
 Fikrim Yok

16-) Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında Ar-Ge faaliyetleri için kaynak ayırmış mıdır?

- Evet Hayır Fikrim Yok

NOT: 16. Soruya evet cevabı verdiyseniz 17,18 ve 19. Soruları cevaplandırınız.

17-) Eğer 16. Soruya evet cevabı verdiyseniz Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında satış gelirlerinin yüzde kaçını Ar-Ge için ayırmıştır?

- %1’den daha az %1- %4 arası %4 ve üstü (Lütfen belirtiniz).
 Fikrim Yok

18-) Eğer 16. Soruya evet cevabı verdiyseniz Ar-Ge sonucunda

- Daha kaliteli mal ürettik.
 Daha verimli üretim teknolojisine geçtik.
 Her ikisi de
 Ar-Ge yatırımları bizim işimize yaramadı
 Diğer (Lütfen Belirtiniz).....

Fikrim Yok

19-) Eğer 16. Soruya evet cevabı verdiyseniz Sonuç olarak Ar-Ge yatırımları, Yöneticisi olduğunuz firma için 2014 yılında faydalı olmuş mudur?

- Evet Hayır Fikrim Yok

20-) Yurtdışı müşterilerinize karşı malınızın reklamını 2014 yılında yaptınız mı?
 Evet Hayır Fikrim Yok

NOT: 20. Soruya evet cevabı verdiyseniz 21,22 ve 23. Soruyu cevaplandırınız.

21-) Eğer 20.soruya evet cevabı verdiyseniz Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında satış gelirlerinin yüzde kaçını reklam için ayırmıştır?

%1'den daha az %1- %4 arası %4 ve üstü (Lütfen belirtiniz).

Fikrim Yok

22-) Eğer 20. Soruya evet cevabı verdiyseniz Reklam faaliyetleri sonucunda

- Yurtdışı müşterilerimize ürünümüzü tanıttık
- Yurtdışı Müşterilerimizi ürünümüzün daha kaliteli olduğuna ikna ettik
- Reklam bir işe yaramadı
- Diğer (Lütfen belirtiniz).....
- Fikrim Yok

23-) Eğer 20. Soruya evet cevabı verdiyseniz Sonuç olarak Reklam faaliyetleri Yöneticisi olduğunuz firma için 2014 yılında faydalı olmuş mudur?

Evet Hayır Fikrim Yok

24-) Sizce yöneticisi olduğunuz firmanın 2014 yılında yurtdışı piyasalarda karşılaştığı en önemli sorun nedir? (Yazarak Belirtiniz).

.....
.....

25-) Sizce yöneticisi olduğunuz firmanın 2014 yılında yurtdışı rakipleri karşısında en güçlü yönü hangisidir?

Mal kalitesi Fiyatı Tanınırlığı Çalışanları Ar-Ge Yatırımları Fikrim Yok
 Diğer (Lütfen belirtiniz).....

26-) Sizce yöneticisi olduğunuz firmanın 2014 yılında yurtdışı rakipleri karşısında en zayıf yönü hangisidir?

Mal kalitesi Fiyatı Tanınırlığı Çalışanları Ar-Ge Yatırımları Fikrim Yok
 Diğer (Lütfen belirtiniz).....

27-) Sizce yöneticisi olduğunuz firmanın 2016 yılında yurtdışı piyasalarda karşısındaki en önemli fırsat nedir?

Türkiye'nin Uluslar arası İmajı
 Dünyadaki Gelişmeler
 Diğer (Lütfen Belirtiniz).....
 Fikrim Yok

28-) Sizce yöneticisi olduğunuz firmanın 2016 yılında yurtdışı piyasalarda karşısındaki en önemli tehdit nedir?

Küresel Gelişmeler
 Yurtdışı rakip firmalar
 Diğer (Lütfen Belirtiniz).....
 Fikrim Yok

29-) Aşağıdaki soruları cevaplandırınız (Lütfen sadece Tek şık cevaplayınız)

	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Ne katılıyor ne katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
1-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerinden daha dayanıklıdır.					
2-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla daha sağlamdır.					
3-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerinden daha ucuzdur.					
4-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerinden daha kaliteli hammaddelerle üretilmiştir.					
5-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerinden daha düşük maliyetle üretilmiştir.					
6-) Ürünümüz tüketiciye Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla daha yüksek fayda sağlar.					
7-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine göre teknolojik olarak daha üstündür.					
8-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerinden genel olarak daha kalitelidir.					
9-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla tüketici için daha sağlıklıdır.					
10-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla doğaya daha az zararlı hammaddeler ile üretilmiştir.					
11-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla doğaya daha az zararlı teknoloji ile üretilmiştir.					
12-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine kıyasla daha yeni teknoloji kullanılarak üretilmiştir.					
13-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünleri ile kıyaslandığında rekabet avantajına sahiptir.					
14-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünleri ile kıyaslandığında daha kısa sürede yenilenmektedir.					
15-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünlerine göre daha olumlu imaja sahiptir.					
16-) Ürünümüz Yurtdışı rakiplerimizin ürünleri ile kıyaslandığında pazarda daha çok tanınmaktadır.					
17-) 2014 yılı Baz alındığında firmamızda istihdam edilenler, yurtdışı rakip firmalarda istihdam edilenlere kıyasla daha verimlidir.					
18-) Firmamız coğrafi açıdan pazara yakınlığı nedeniyle yurtdışı firmalara kıyasla rekabet avantajına sahiptir.					
19-) Firmamız coğrafi açıdan hammadde kaynaklarına yakınlık açısından yurtdışı firmalara göre rekabet avantajına sahiptir.					
20-) 2014 yılı baz alındığında firmamız dağıtım ağı bakımından yurtdışı rakiplerine göre rekabet avantajına sahiptir.					

30-) Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında yurtdışından girdi tedarik etti mi?

- Evet Hayır Fikrim Yok

31-) 30. Soruya evet cevabı verdiyseniz Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında toplam harcamalarının yüzde kaçını yurtdışından tedarik ettiği girdiler için yapmıştır?

- %20'den az %21-%40 (%40 dahil) %41-%50 (%50 dahil) %51 ve yukarısı
 Fikrim Yok

32-) 30. Soruya evet cevabı verdiyseniz Yöneticisi olduğunuz firma 2014 yılında en çok hangi ülkeden girdi tedarik etmiştir? (Lütfen yazınız).....

33-) Yurtdışında 2016 yılında hangi ülkelerin krize girmesi Yöneticisi olduğunuz firmanın girdi temini için olumsuz olur?

- Avrupa Birliği Üyesi Ülkeler Amerika Birleşik Devletleri Çin Rusya
 Diğer Ülkeler (Lütfen yazınız)..... Fikrim Yok

34-) Dünyada hangi ülkelerin ekonomik ve siyasal açıdan krizde olması yöneticisi olduğunuz firmanın 2014 yılı yurtdışı satışlarını olumsuz etkilemiştir?

- Suriye Rusya Irak Mısır Avrupa Birliği
 Diğer (Lütfen belirtiniz).....

35-) 2014 yılı itibariyle Karabük ilinin aşağıdaki altyapı alanlarından hangisinde yetersizlik olduğunu düşünüyorsunuz?

- Ulaşım Elektrik Telefon, İletişim Doğalgaz
 Diğer (Lütfen Belirtiniz).....

36-) Yöneticisi olduğunuz firmanın daha önce ihracat yapmadığı halde 2016 yılında ihracat yapmayı hedeflediği bir ülke veya ülkeler varsa adı veya adlarını yazınız.

-
 Fikrim yok.

37-) Haziran 2015 seçimlerinden sonra Kasım 2015'e kadar olan sürede Yöneticisi olduğunuz firmanın Yurtiçi satışları nasıl etkilendi?

- Olumlu Olumsuz Etkilenmedi Fikrim Yok

38-) Haziran 2015 seçimlerinden sonra Kasım 2015'e kadar olan sürede Yöneticisi olduğunuz firmanın Yurtdışı satışları nasıl etkilendi?

- Olumlu Olumsuz Etkilenmedi Fikrim Yok